Ressort: Reisen

Auszeit im Harz

Kampagne des Harzer Tourismusverbandes

Hannover, 25.09.2026, 15:16 Uhr

GDN - E-Mail-Flut, Rushhour-Routine und To-do-Listen ohne Ende – und dann einfach raus. Raus in die Natur, tief durchatmen und den Alltag für eine Weile hinter sich lassen. Genau mit diesem Kontrast spielt die aktuelle Multi-Channel-Kampagne des Harzer Tourismusverbandes (HTV).

Unter dem Titel „Magische Gebirgswelt“ rückt die Kampagne die Urlaubsregion Harz seit Anfang September mit einem breit aufgestellten Mix aus Außenwerbung, Radio- und Podcast-Spots sowie verschiedenen digitalen Werbeformaten im Großraum Hamburg in den Fokus.

Mit aufmerksamkeitsstarken Bild-Text-Kombinationen wie „Das statt 8 Stunden Excel“, „Das statt Berufsverkehr“ oder „Hier hast du kein Netz!“ inszeniert die Kampagne den Harz als emotionalen Gegenpol zum Alltag. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht einzelne Sehenswürdigkeiten, sondern das Gefühl, das mit einer Auszeit im Harz verbunden ist: Natur erleben, aktiv sein, zur Ruhe kommen und besondere Momente genießen.

Besonders sichtbar wird die „Magische Gebirgswelt“ im öffentlichen Raum. Insgesamt 17 Großflächen und beleuchtete Premium-City-Light-Poster sorgten an stark frequentierten Pendlerpunkten und wichtigen Verkehrsachsen für Aufmerksamkeit. So begegnet die Kampagne potenziellen Harz-Gästen direkt in ihrem Alltag und weckt mit ihren Motiven die Sehnsucht nach einer Auszeit.

Eine weitere wichtige Säule bilden die digitalen Angebote des in Hamburg ansässigen ZEIT Verlags, über die der HTV eine für den Harz interessante Zielgruppe gezielt und mit geringen Streuverlusten erreicht. Premiere feiert dabei die Podcast-Werbung.

Dreh- und Angelpunkt aller Maßnahmen ist die Landingpage „Magische Gebirgswelt“ auf harzinfo.de. Sie greift die Bildsprache und Botschaften der Kampagne auf und führt die Nutzerinnen und Nutzer gezielt weiter zu passenden Themenwelten und Angeboten auf der Website des Harzer Tourismusverbandes. Natur und Landschaft, Wandern und Radfahren, Erlebnisse, Veranstaltungen oder Urlaub mit Hund: Aus dem ersten Impuls der Werbekampagne soll so ganz konkret Lust auf eine Auszeit im Harz werden.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-125620/auszeit-im-harz.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Hartmut Butt

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Hartmut Butt

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619